

# 36000 POUR LE TRI



## COMMENT ORGANISER UNE MANIFESTATION « PROPRE » ?

### SPORT ET CULTURE

**Vide-greniers, manifestations sportives, salons gastronomiques, fêtes de village... quelle que soit la taille de votre commune et de votre événement, vous vous demandez peut-être comment mettre en place une démarche de développement durable, favoriser un engagement environnemental des citoyens et comment faire évoluer le comportement des citoyens pour collecter et recycler plus ? Le 19 janvier dernier, plus de 50 élus, invités par Jean-Luc Davy, Président de l'Association des Maires de Maine-et-Loire, se sont réunis à Angers pour échanger sur ces sujets et proposer des actions concrètes.**

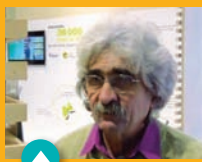


### “ Ils en parlent ”



**JULES TRIBONDEAU**  
• Maire adjoint d'Avrillé  
• Maine-et-Loire  
• 13 000 habitants

*Avec le comité des fêtes, nous avons incité les organisateurs des puces à placer des bacs de tri et à établir un règlement pour les exposants. Résultat : les agents de la municipalité ne passent plus qu'une demi-journée à rendre le terrain propre !*



**JACKY JOUAN**  
• Maire adjoint de Villevêque  
• Maine-et-Loire  
• 2 851 habitants

*Les enfants sont les premiers ambassadeurs du tri, il faut les informer clairement sur ce que deviennent nos déchets ! Nous avons, par exemple, sensibilisé au tri les jeunes inscrits au centre de loisirs pendant les vacances scolaires.*



**MARIE-JEANNE CHIRON**  
• Maire adjointe de Pommeraye  
• Maine-et-Loire  
• 4 000 habitants

*Nous avons organisé, pour les manifestations de loisirs, l'installation de bacs pour les ordures résiduelles et pour les emballages recyclés. Nous utilisons, par ailleurs, des gobelets recyclables.*

## VOS BONNES PRATIQUES

### + ANTICIPER

Plus les règles sont définies en amont, mieux elles sont intégrées et appliquées par tous. Une concertation avec l'ensemble des intervenants (organisateur, bénévoles, associations, communautés d'agglomération, syndicats de traitement des déchets...) est essentielle pour intégrer à son événement une dimension environnementale. Il s'agira notamment de définir quel dispositif de tri mettre en place (nombre de bacs, signalétique, modalités de collecte...). Mais tout cela demande du temps. Prenez un peu d'avance !

### + RÉDUIRE LES DÉCHETS À LA SOURCE

Pour réduire le volume des déchets sur les événements, plusieurs solutions s'offrent à vous : utiliser des assiettes biodégradables, remplacer les gobelets par des gourdes réutilisables lors d'événements sportifs, etc. Pour prolonger cette démarche, il est possible de prêter, louer ou emprunter ce type de matériel aux communes voisines.

### + SENSIBILISER AU TRI

Incitez les visiteurs à trier sur place. Parlez-en, fixez-vous des objectifs chiffrés et parlants ! Des articles dans la presse municipale, des réunions d'information, un nouveau règlement spécifié sur les bulletins d'inscription des kermesses et des vide-greniers... Tous les moyens sont bons pour informer et sensibiliser les participants.

### + ÉVALUER LES RÉSULTATS

Donnez de l'ampleur à votre projet en mettant en place des outils de mesures simples, ludiques et efficaces. Pesez vos déchets, utilisez un compteur manuel pour évaluer le nombre de cannettes ou de bouteilles en plastique triées (en mobilisant les enfants, par exemple), évaluez les économies réalisées, chronométrez le temps passé au nettoyage du site... En comparant les données par rapport à l'année précédente, donnez plus d'impact à votre opération. Et surtout, affichez ouvertement les résultats !

# 5 IDÉES QUI MARCHENT

## 1. ▶ LE TRI DANS LA RUE

Lorsque le tri est déjà mis en place sur une commune, rien de plus simple que d'installer des bacs de tri lors des manifestations culturelles et sportives. Papier, carton, plastique, métal et verre peuvent ainsi rejoindre leur filière de tri habituelle. L'attitude citoyenne personnelle se décline ainsi dans la rue !

**ASTUCE :** utiliser des sacs ou des bacs transparents pour faciliter le repérage des emballages.

## 2. ▶ PLACE AUX GOBELETS RÉUTILISABLES

Consignés 1 euro, les gobelets en plastique sont soit rapportés par le consommateur, soit conservés comme « souvenir », ce qui en fait un très bon objet de communication. A 20 ou 30 centimes le gobelet, tout le monde est gagnant ! Et notamment les équipes de nettoyage, car avec un tel dispositif, les gobelets abandonnés ne courent pas les rues.

**DOMINIQUE DELAUNAY, MAIRE D'ÉCOUFLANT**

*La mise en place de gobelets consignés, c'est faisable, pas très cher, et en plus ça marche ! Il suffit juste de s'organiser.*

## 3. ▶ LE RETOUR DE LA « VRAIE » VAISSELLE

Pour le nettoyage du site, c'est un gain de temps considérable ; pour le budget des mairies ou des associations, une économie substantielle ; et pour l'environnement, un choix raisonné. L'usage de vraie vaisselle a déjà séduit de nombreuses communes (La Varenne, La Ferrière...). Seul impératif : mettre en place un dispositif de nettoyage adapté. Avis aux bénévoles !

**ASTUCE :** comme Pommerit-le-Vicomte, mettre sa vaisselle à disposition des communes voisines !

## 4. ▶ L'EXPÉRIENCE DES TOILETTES SÈCHES

Pour les événements qui durent plusieurs jours se pose toujours le problème des sanitaires. À Écouflant et Saint-Laurent-du-Mottay, les municipalités ont choisi de mettre en place des toilettes sèches : un dispositif 100 % écologique, réutilisable et peu coûteux qui fait de plus en plus d'adeptes.

**DANIELLE PINEAU, MAIRE DE SAINT-LAURENT-DU-MOTTAY**

*Sur notre événement, ce sont les jeunes de la commune qui ont construit, pris en charge et entretenu les toilettes sèches.*

## 5. ▶ DES RUES PROPRES APRÈS UN VIDE-GRENIER

Lors de la brocante annuelle de La Membrolle-sur-Longuenée, les participants s'engagent, par écrit, à remettre les lieux en l'état. En fin de journée, deux bennes, identifiées à l'aide de simples autocollants, sont mises à leur disposition : l'une pour les encombrants, l'autre pour les déchets mixtes.

**CLAUDE GUERIN, MAIRE ADJOINT DE LA COMMUNE**

*Le lendemain, les rues sont nickel chrome.*



# 57%

des Français se sentent frustrés lorsqu'ils se trouvent dans un endroit où ils ne peuvent pas trier.

# 15 000 tonnes

de déchets sont issues de l'organisation d'événements culturels et sportifs. C'est peu comparé aux 5 millions de tonnes générées par la consommation totale des ménages, mais beaucoup compte tenu de la visibilité de ces déchets.

# plus de 90%

des festivaliers déclarent que la mise en place d'un dispositif de tri sélectif est à reproduire.

# 70%

des festivaliers considèrent que ce type d'initiatives les encourage à trier dans la vie de tous les jours.

## 36 000 POUR LE TRI, UNE RÉFLEXION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, LE RECYCLAGE ET LA CITOYENNETÉ DANS LA COMMUNE

L'Association des maires de France (AMF) et Eco-Emballages organisent pour tous les maires de France une série de rencontres locales « 36000 pour le tri » pendant les 5 prochaines années.

Découvrez le programme des rencontres et toutes les contributions des participants sur [www.36000pourletri.fr](http://www.36000pourletri.fr) : un site internet pour partager les expériences et poursuivre les échanges.

## Besoin d'outils ?

Avec Trions+, personnalisez en quelques clics votre communication sur le tri et le recyclage sur [trionsplus.fr](http://trionsplus.fr). Des affiches, des logos, des tee-shirts, des flyers... faites votre choix.